

SOUSTICE SUMMIT

Stell Dir vor, Du wüsstest genau, wie Du ganz einfach die Welt retten kannst. Und jetzt stell Dir vor, alle wüssten das!

Dr. Artus Ph. Rosenbusch

Director Solstice Academy
Ausrichter Solstice Summit



Warum ein Summit? (1/3)



























Die UN Sustainable

Development Goals













WARUM EIN SUMMIT? (2/3)





Innovationskraft und Kooperationsbereitschaft von 7,8 Mrd. Menschen sind die Schlüsselressource für alle 17 SDGs.



WARUM EIN SUMMIT? (3/3)









Mit dem Solstice Summit leisten wir einen Beitrag

ZIELE UND FORMAT DES SUMMITS



3 Tage inhaltlicher Austausch auf höchstem Niveau, flankiert von einem attraktiven Rahmenprogramm

Vorträge, Podiumsdiskussionen und Workshops insbesondere zu den Schwerpunkten:

- Effective Action
 Starke Lösungen für die großen Probleme von heute.
- 2. Education and Multiplication Innovative Ansätze, um Erkenntnisse, Motivation und Kompetenzen zu vermitteln und zu multiplizieren.
- 3. Behavioral Science
 Wie wird zielführendes Verhalten unterstützt?

Deine Unterstützung macht den Summit möglich (1/3)

Du Willst:

MIT ANPACKEN.

Uns vernetzen. Den Summit nutzen.

Sammle als Teil des Orga-Teams wertvolle Erfahrung.

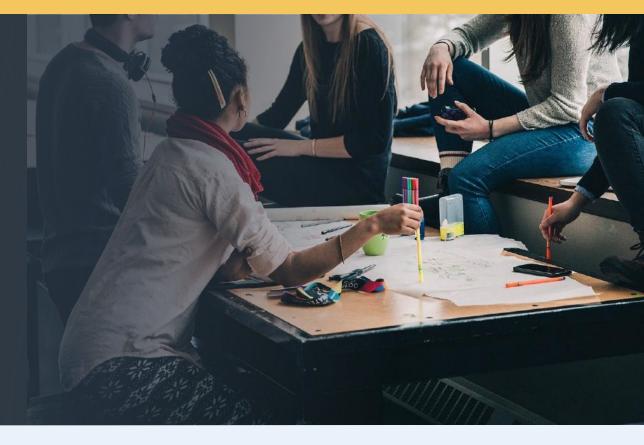
Als Teil eines hoch motivierten Teams stellst Du den Summit auf die Beine.

Auf Dich warten Team Spirit, Spaß, eine professionelle agile Projektstruktur, das gemeinsames Feiern von Erfolgen – und natürlich bedeutungsvolle Menge Arbeit.

Wie viel Verantwortung Du tragen möchtest und wie viel kreativen Gestaltungsspielraum Du ausfüllen möchtest, entscheidest Du.

Außerdem unterstützen wir uns gegenseitig nicht nur in der Arbeit sondern auch in der professionellen Entwicklung. Hierzu haben wir ein Coaching-System das uns allen hilft, effektiv zu arbeiten und möglichst viel zu lernen.

Was findest Du spannend? HR, IT, Logistik, Sponsoren-Betreuung, Marketing?





Deine Unterstützung macht den Summit möglich (2/3)

Du Willst: Mit anpacken.

Uns vernetzen.

DEN SUMMIT NUTZEN.

Werdet als **Partner-Organisation** Teil der Solstice Family!

Deine ehrenamtliche oder gemeinnützige Vereinigung oder Organisation verfolgt ähnliche Ziele wie der Solstice Summit?

Auch Ihr engagiert Euch für Nachhaltigkeit, für Lernen, oder sogar wie wir an der Schnittstelle beider Themengebiete?

Dann sprecht doch bitte mit uns darüber, wie Ihr Teil der Solstice Family werden könnt und wie wir uns gegenseitig unterstützen können!

Wir sind der festen Überzeugung, dass die Welt noch zu retten ist, aber wir können es nicht alleine.





Deine Unterstützung macht den Summit möglich (3/3)

Du Willst: Mit anpacken. Uns vernetzen.

DEN SUMMIT NUTZEN.

Nutze als **Sponsor** die Reichweite des Summits für Deine Zwecke

Deine Firma oder Deine Produkte liefern einen wertvollen **Beitrag zum nachhaltigen Leben und Wirtschaften** und Du möchtest darauf aufmerksam machen? Der Summit ist für Dich also genial, um **Deine Zielgruppe zu erreichen.**

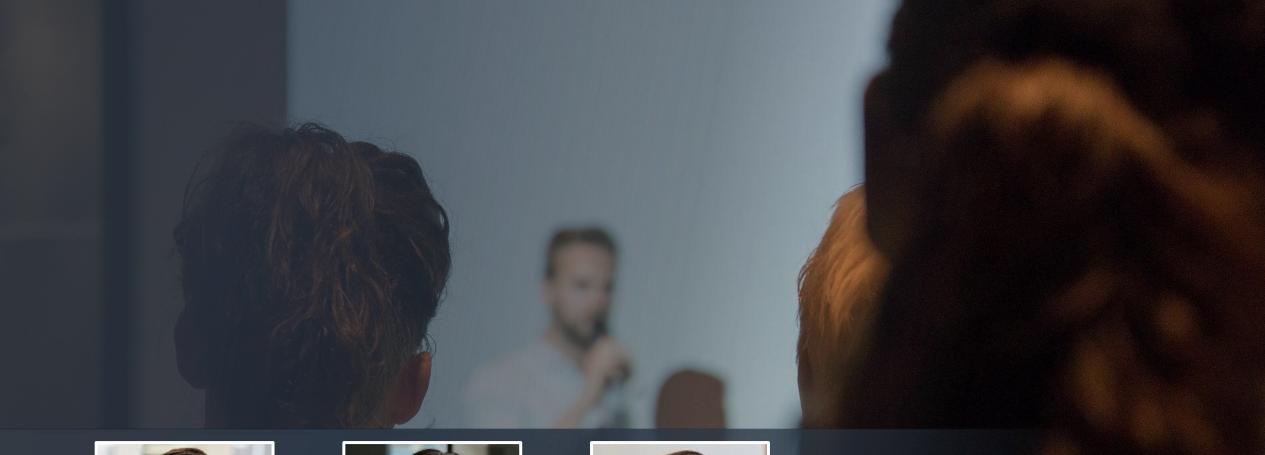
Durch Deinen Unkostenbeitrag machst Du den Summit möglich und unterstützt so unsere Arbeit.

Werde Sponsor (Silber / Gold / Platin oder Diamond Pakete verfügbar) und sichere Dir so einen Messestand, Deinen Platz auf der Center Stage... oder ganz bei der Opening Ceremony.

Bitte beachte, dass Geld uns zwar sehr hilft, aber für uns Dein Inhalt noch wichtiger ist, als Dein Unkostenbeitrag. Lass uns telefonieren und uns kennen lernen, dann finden wir die Lösung, wie Du den Summit bestmöglich für Dich nützen kannst!









Dr. Sebastian HarrachDirector



Dr. Artus Ph. Rosenbusch
Director



Simon Benedikt
Director

LET'S TALK!

Wir freuen uns auf Deine Email: info@solstice.team

20210927 - Solstice Summit - DE

Appendix: Was bedeutet der Name Solstice Summit für Dich?

Seit jeher beobachten Menschen den Lauf der Sonne. Im Sommer und im Winter steht die Sonnwende für einen besonders bedeutsamen Zeitpunkt, den magischen Moment der Umkehr, an dem wesentliche Weichenstellungen erfolgen, an dem etwas Neues entsteht. Ein Termin an dem kritische Entscheidungen getroffen werden. Die Menschheit hat heute mehr Ressourcen als je zuvor, aber auch gigantische Herausforderungen.

Dass vor 4000 Jahren in Stonehenge, England, Monolithen genau nach den Orten ausgerichtet wurden, wo die Sonne zur Sonnwende aufgeht, und dass schon vor 6000 Jahren die Kreisgrabenanlage von Goseck ebenso auf diese Sonnwend-Punkte ausgerichtet war... Ja also das fasziniert mich!

So steht für mich der Begriff der Sonnwende auch dafür, dass der Mensch Kraft seines Verstandes die Welt und ihr Wirken begreift, sie für sich berechenbar macht. Dass er Dinge, über die er wohl keine Macht hat, beispielsweise die vier Jahreszeiten, immerhin analysieren, verstehen und einordnen kann.

Verschiedene Assoziationen (Erneuerung, Sonne als Quell aller Energie, das zyklische Kommen und Gehen der Jahreszeiten im ewigen Kreislauf) verbinden für mich den Begriff Solstice auch mit Nachhaltigkeit.

Wir haben die Ambition, dass der Solstice Summit selbst auch ein magischer Moment wird, für Teilnehmer, Referenten und uns die Ausrichter – niemand ist nachher mehr genau die selbe Person, wie vorher. Es findet also auch hier eine Transformation statt.

Ich habe viele Assoziationen mit diesem Namen, die mich inspirieren und mir Lust machen, der Marke nun Leben einzuhauchen. Sicher gibt es noch unendlich viele andere Gedanken und Ideen dazu.

Welche Assoziationen habt Ihr?

- Dr. Artus Ph. Rosenbusch, Director



